



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Amministrazione

Area V – Risorse Economiche e Finanziarie
Ufficio Economato

Prot. 96057 del 26.04.2018

DECRETO REP. N. 3391/2018

IL DIRIGENTE

VISTO l'art. 55 dello Statuto d'Ateneo;

VISTO l'art.17 D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165;

VISTI l'art. 26, comma 3 della Legge 23 dicembre 1999, n. 488 e l'art. 1 della Legge 7 agosto 2012, n. 135;

VISTO il d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

VISTI gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 e s.m.i. ed 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";

VISTO il D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 "Codice dei contratti pubblici";

VISTE le linee guida dell'Anac, intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate con delibera n. 206 del 01 marzo 2018;

VISTO il Regolamento per l'Amministrazione la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. 144 del 20/01/2014;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 21.12.2017 che autorizza il Rettore, il Direttore Generale ed i Dirigenti ad assumere impegni di spesa per l'anno 2018 rispettivamente nei limiti di € 50.000,00, € 40.000,00 ed € 30.000,00 oltre IVA;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 21.12.2017 che approva il Bilancio Unico di Ateneo di Previsione Annuale Autorizzatorio – Budget Amministrazione Centrale 2018;

VISTA la nota prot. 95933 del 26/04/2018, con la quale il Direttore del DISPSC richiede l'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla edizione nazionale de "Il Mattino" per le esigenze relative alle attività istituzionali della Scuola di Giornalismo d'Ateneo;

ATTESA la necessità di provvedere all'acquisto dei servizi in parola;

RILEVATO che la fornitura in oggetto rientra nei limiti di valore previsti dall'art.36, comma 2, lett.a) del D. Lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che con l'acquisto di cui trattasi questa Amministrazione intende soddisfare l'esigenza di garantire il perseguimento delle attività istituzionali della Scuola di Giornalismo d'Ateneo;

CONSIDERATO che i servizi che s'intendono acquisire devono avere le seguenti caratteristiche:

- Servizio di uno spazio pubblicitario sulla edizione nazionale de "Il Mattino" in data 26.04.2018 mediante l'inserimento di una manchette in formato piede pagina in cronaca Salerno, Caserta, Benevento, Avellino e Napoli;

ATTESO che la funzione di RUP è stata esercitata da Ester Marras, Capo Ufficio Economato;

VERIFICATO che i beni e servizi in parola non sono presenti sia tra i parametri benchmark pubblicati da Consip, sia tra le categorie dei prezzi di riferimento pubblicati da Anac, alla data del presente decreto;

VERIFICATO che i beni e servizi in parola, non sono presenti tra le convenzioni Consip attive, alla data del presente decreto;

VERIFICATO che i beni e servizi in parola, non sono presenti tra le categorie attive del MEPA, alla data del presente decreto;

RITENUTO, pertanto, di procedere mediante affidamento diretto, nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza oltre che nel rispetto dei principi generali di cui all'art.30 del D. Lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che l'operatore economico affidatario dovrà essere in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 oltre a possedere apposita idoneità professionale per lo svolgimento della fornitura o del servizio di cui trattasi da attestare mediante esibizione del Certificato della Camera di Commercio industria, agricoltura, artigianato;

CONSIDERATO che il contratto con l'operatore economico affidatario verrà stipulato mediante corrispondenza commerciale mediante invio di buono d'ordine, trasmesso a mezzo PEC;

CONSIDERATO che la scelta del contraente viene effettuata con l'utilizzo del minor prezzo ai sensi di quanto previsto dall'art.95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016 trattandosi di forniture con caratteristiche standardizzate;

VISTO, il preventivo, allegato alla nota prot. 95933 del 26/04/2018, dell'operatore economico Piemme S.p.A. Concessionaria di Pubblicità, agenzia di pubblicità per conto della testata "Il Mattino", per un totale complessivo di € 1.509,00 Iva 22% esclusa;

CONSIDERATO, pertanto, che l'offerta presentata da Piemme S.p.A. Concessionaria di Pubblicità risponde pienamente alle esigenze di questa Amministrazione stante la convenienza del prezzo proposto in rapporto alla qualità della prestazione e anche in ragione della competitività del prezzo offerto rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di riferimento;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Amministrazione

CONSIDERATO che il contratto ha ad oggetto la fornitura di servizi pubblicitari e che verrà stipulato, ai sensi dell'art.32, comma 14, del D. Lgs. 50/2016 mediante corrispondenza commerciale;

CONSIDERATO che per espressa previsione dell'art.32, comma 10, lett.b) del D. Lgs. 50/2016, al presente affidamento non si applicano i termini dilatori di stand still per la stipula del contratto;

CONSIDERATO quanto previsto dal comma 1 dell'art. 93 del D.lgs. 50/2016 e dal comma 11 dell'art. 103 del D.lgs. 50/2016, non saranno previste le garanzie provvisoria e definitiva per la presente procedura;

CONSIDERATO che Piemme S.p.A. Concessionaria di Pubblicità, per i requisiti generali previsti dall'art.80 del D. Lgs. 50/2016, è in possesso dell'iscrizione in Camera di Commercio e del DURC regolare, ed in regola per i casellari giudiziali, la regolarità delle imposte e tasse ed annotazioni presso banca dati Anac;

VISTO il Codice Identificativo Gara – CIG – cod. Z342356CDA, la cui acquisizione è obbligatoria per la tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010;

CONSIDERATO che l'approvvigionamento di cui al presente decreto grava sulla disponibilità economica del conto CA.04.02.05.21 "Altre oneri per servizi", del Bilancio Unico di Ateneo di Previsione Annuale Autorizzatorio – Budget Amministrazione Centrale 2018;

DECRETA

- di confermare quale Responsabile Unico del procedimento Ester Marras, Capo Ufficio Economato;
- per le motivazioni indicate in premessa, di affidare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) del D. Lgs. 50/2016, a Piemme S.p.A. Concessionaria di Pubblicità, Via Montello 10, 00195 Roma, P.IVA e C.F. 08526500155, la fornitura di un servizio di uno spazio pubblicitario in data 26.04.2018 sull'edizione nazionale de "Il Mattino" mediante l'inserimento di una manchette in formato piede pagina in cronaca Salerno, Caserta, Benevento, Avellino e Napoli, per un importo pari ad € 1.509,00 Iva 22% esclusa;
- di approvare lo schema di lettera commerciale da sottoscrivere con Piemme S.p.A. Concessionaria di Pubblicità con formato cartaceo da trasmettere mediante corrispondenza in modalità certificata;
- che la spesa complessiva, pari ad € 1.839,00 Iva inclusa graverà sulla voce di bilancio CA.04.02.05.21 "Altre oneri per servizi", del Bilancio Unico di Ateneo di Previsione Annuale Autorizzatorio – Budget Amministrazione Centrale 2018;
- che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- che il presente decreto, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013 e s.m.i., è pubblicato, ai sensi dell'art.29 del D. Lgs. 50/2016, nel proprio sito web ai fini della generale conoscenza.

IL DIRIGENTE

Atilio Riggio