



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SALERNO

Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale

Ufficio di Contabilità, Economato e Patrimonio – Distretto 5

Oggetto: Affidamento diretto acquisto di materiale pubblicitario per attività di orientamento – Prof.ssa Antonella Trotta - C.I.G. n. Z7F3D26F49.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

VISTA la richiesta presentata in data 3 novembre 2023 dalla prof.ssa Antonella Trotta avente ad oggetto l'acquisizione di una fornitura di nr. 6 roll up con struttura e sacca per il trasporto per attività di orientamento (giusta copia);

RICHIAMATO l'art. 1 co. 130 della Legge 145/2018 che ha modificato l'art. 1 co. 450 della L 296/2006, circa gli obblighi per le amministrazioni pubbliche di far ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), innalzando la soglia per non ricorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da €1.000,00 a € 5.000,00;

RICHIAMATO il D. Lgs 56 del 19/04/2017 "Disposizioni integrative e correttive del D. Lgs. 50 del 19/04/2016" ed in particolare l'art. 32 co. 2 secondo cui: "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri regolamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. Nella procedura di cui all'art. 36, co. 2, lett. a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite provvedimento che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni di scelta del medesimo, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesto";

PRESO ATTO che con comunicato del Presidente dell'ANAC del 30/10/2018, pubblicato in data 09/11/2018, rubricato "Indicazioni alle stazioni appaltanti sull'applicabilità dell'art. 40, co.2, del Codice dei Contratti Pubblici", la stessa Autorità ritiene che "per gli acquisti infra 5.000 euro, permanga la possibilità di procedere senza l'acquisizione di comunicazioni telematiche, in forza della disposizione normativa da ultimo citata, non abrogata a seguito dell'emanazione del Codice dei Contratti";

VISTA la richiesta della prof.ssa Trotta di individuare nel Centro Stampa della Fondazione dell'Università degli studi di Salerno di eseguire la fornitura pubblicitaria (giusta copia);

VISTO il preventivo arrivato per mail del 3/11/2023 del Centro Stampa della Fondazione Unisa indicando come intestazione dell'ordine di acquisto il loro partner Grafica Metelliana Spa (giusta copia);

VISTO che è necessario provvedere all'acquisto del servizio sopraindicato per lo svolgimento delle attività istituzionali e didattiche;

VISTI i presupposti normativi e sostanziali sopra richiamati si è delineata, pertanto, la necessità di procedere ad un affidamento diretto;

VISTO il D. Lgs. 36/2023 "Nuovo Codice degli appalti pubblici"

RICHIAMATE le Linee guide ANAC in merito agli affidamenti sottosoglia;

VISTI gli artt. 37 del d.lgs. 33/2013 e 1, comma 32 della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";

RICORDATO che tra i principi per l'aggiudicazione del servizio, in considerazione del limitato importo, vanno in particolare invocati quelli di semplificazione, efficienza, economicità e proporzionalità, tenendo conto anche della regolarità contributiva della ditta invitata;

ACQUISITO il Codice identificativo di Gara n. Z7F3D26F49;

DISTRETTO DIPARTIMENTALE 5

Unità organizzativa: Ufficio Contabilità, Economato e Patrimonio

Responsabile del procedimento: Giovanna Cuofano

Responsabile dell'istruttoria: Giuseppina Iannone

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SALERNO

via Giovanni Paolo II, 132 – 84084 Fisciano (SA)

089 – 963173 - 962119

e-mail: gcuofano@unisa.it – giannone@unisa.it – distretto5@pec.unisa.it

DARE ATTO che, ai sensi della L. 190/2012, non sussistono situazioni di conflitto di interesse con i soggetti interessati al procedimento di cui all'oggetto;

DECRETA

DI PROCEDERE in affidamento diretto della fornitura suindicata in favore della ditta Grafica Metelliana S.p.a. Via Sibelluccia - Area PIP 84085 Mercato San Severino (SA) – P. Iva 02691820654.

DI DARE ATTO che il costo pari a € 330,00 escluso IVA (22%) graverà sul Fondo 300398HELP2223DISPAC.

I pagamenti verranno effettuati a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale

DI NOMINARE, ai sensi dell'art.15 del D. Lgs 36/2023 Responsabile Unico del Progetto (RUP) la dott.ssa Cuofano Giovanna, trattandosi di affidamenti di importo inferiore ai 40.000 euro.

Il presente decreto, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii., è pubblicato, ai sensi dell'art. 20 del D. Lgs. 36/2023, nel proprio sito web ai fini della generale conoscenza.

*Il Direttore del Dipartimento
Scienze del Patrimonio Culturale*

*Prof. Luca Cerchiai
Firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs 82/2005*